



swips

swips.ch

Swiss
Independent
Publishers

A

Arisverlag
Schützenhausstrasse 80,
8424 Embrach
www.arisverlag.ch
info@arisverlag.ch



Der Arisverlag wurde 2017 von der Journalistin Katrin Sutter gegründet. Heute ist ein engagiertes kleines Frauenteam für das Gelingen zuständig. Das Programm umfasst Sachbücher zu gesellschaftsrelevanten Themen sowie Belletristik Schweizer Autor*innen. Unsere Bücher sind persönlich, erzählen das Leben und laden zu Diskussionen ein. Unsere Bücher sind immer auch unsere Lieblingsbücher. 2024 war der Arisverlag zum Verlag des Jahres nominiert.



Die bestmögliche Vermutung
Manuel Gübeli
250 Seiten | 14,8 x 21 cm | Hardcover
ISBN 978-3-907238-46-2
CHF 29.90



Mittendrin.
Die Perimenopause meistern –
Gespräche und Erfahrungs-
berichte
Jeanette Kuster
220 Seiten | 14,8 x 21 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-907238-49-3
CHF 26.90



SOLO – Alleinsein als Chance
Verena Steiner
272 Seiten | 14,8 x 21 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-907238-44-8
CHF 25.90

B

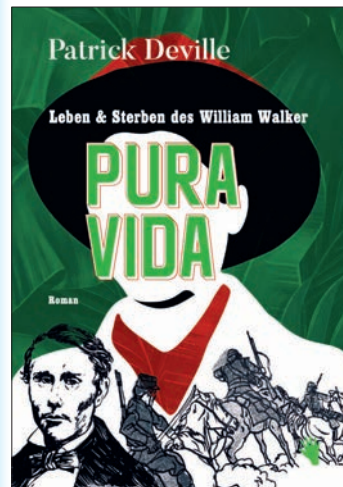
Bilgerverlag
Josefstrasse 52, 8005 Zürich
www.bilgerverlag.ch
bilger@bilgerverlag.ch



Der Berg, die Wüste, der Himmel,
das Meer – Literaturen der Welt im
Bilgerverlag.



Die Stickerin –
Maria Antonia Räss
Margrit Schriber
Roman
6. Auflage
231 Seiten | 13 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03762-111-0
CHF 35.–



Pura Vida.
Leben & Sterben des
William Walker
Patrick Deville
Übersetzt von Holger Focki
312 Seiten | 13 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03762-113-4
CHF 38.–



Der Berg der Namenlosen
Urs Augstburger
360 Seiten | 13 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03762-114-1
CHF 35.–



Caracol Verlag
In der Breite 7, 8532 Warth/TG
caracol-verlag.ch
sekretariat@caracol-verlag.ch



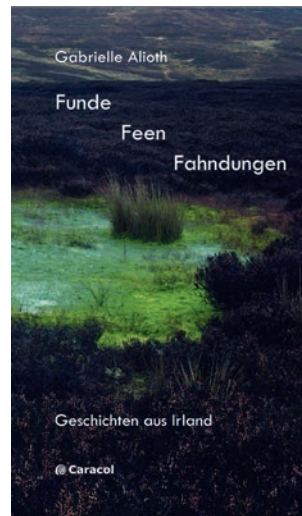
Der Caracol Verlag konzentriert sich auf Schweizer Autor*innen. Der Schwerpunkt des Verlagsprogramms liegt auf literarischer Qualität und gesellschaftlich relevanten Themen. Seit der Gründung 2020 erschienen insgesamt 42 Titel in den Reihen Caracol Prosa, Caracol Lyrik und Caracol WortArt, die offen ist für künstlerisch individuelle Gestaltung.



Unter der Haut ein Berg
Barbara Walder
Roman
Reihe Caracol Prosa, Band 17
128 Seiten | 12 x 20,5 cm |
Französische Broschur
ISBN 978-3-907296-39-4
CHF 20.-



Im Orbit einer Sonne
Irène Bourquin
Gedichte
Reihe Caracol Lyrik, Band 15
160 Seiten | 12 x 20,5 cm |
Französische Broschur
ISBN 978-3-907296-37-0
CHF 22.-



Funde Feen Fahndungen.
Geschichten aus Irland
Gabrielle Alioth
Reihe Caracol Lyrik, Band 18
176 Seiten | 15 x 21 cm | Broschur
ISBN 978-3-907296-40-0
CHF 22.-



Christoph Merian Verlag
St. Alban Vorstadt 12, 4052 Basel
merianverlag.ch
info@merianverlag.ch



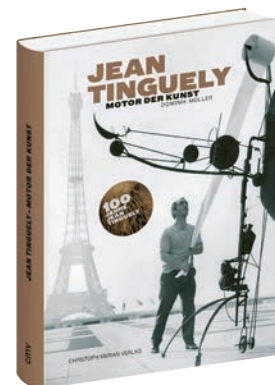
Der Basler Christoph Merian Verlag publiziert hochwertige und sorgfältig gestaltete Sachbücher aus den Bereichen Architektur, Kunst und Fotografie, Kultur und Gesellschaft sowie Publikationen zu Basel und Geschichte. Der mehrfach ausgezeichnete Verlag will auch in Zukunft eine Nische für besondere publizistische Vorhaben sein.



«Spreche morgen Rolf»
Ein jüdisches Familienschicksal
zwischen Berlin und Basel,
1933 bis 1945
 Christian Brückner (Hrsg.)
 232 Seiten | 15,5 × 23 cm | Leinenband
 ISBN 978-3-03969-039-8
 CHF 29.–



TECHNO
 Schweizerisches Nationalmuseum
 (Hrsg.)
 160 Seiten | 19 × 29 cm | Broschur mit
 Schutzumschlag
 ISBN 978-3-03969-041-1
 CHF 29.–



Jean Tinguely – Motor der Kunst
 Dominik Müller
 2. überarbeitete Auflage
 208 Seiten | 16 × 22,5 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03969-042-8
 CHF 29.–

D

Der gesunde Menschenversand
Neuweg 10, 6003 Luzern
menschenversand.ch
info@menschenversand.ch



Der gesunde Menschenversand – on tour since 1998. Verlag für Spoken-Word und Bühnentexte sowie Lyrik und Hörbücher, seltener auch Postkarten und Vinyl. Der Verlag mit Sitz in Luzern publiziert hauptsächlich Texte von Schweizer Autor:innen, viele davon in Mundart, und wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. 2014 wurde Menschenversand vom Schweizer Buchhandels- und Verlags-Verband SBVV als Verlag des Jahres gewählt.



so öppis wie d wahrheit
Olga Lakritz
Roman
edition spoken script 53
200 Seiten | 13 x 18 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-03853-216-3
CHF 25.–



Ein Heim für Problemkinder
Daniele Pantano
Gedichte
Übersetzt von Jürgen Bröcan
120 Seiten | 14 x 21 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03853-218-7
CHF 29.–



Cha me das therapiere
Gerhard Meister
Sprechtexte
edition spoken script 54
168 Seiten | 13 x 18 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-03853-217-0
CHF 25.–

E

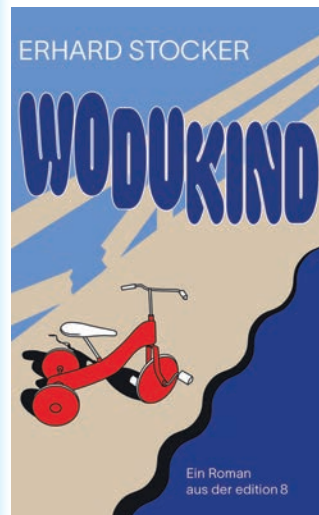
edition 8
Quellenstr. 25, 8005 Zürich
edition8.ch
info@edition8.ch



8 Leute bilden das Verleger:innen-kollektiv. Der Verlag wurde 1999 in Zürich gegründet. Wir bewegen uns in den Bereichen Belletristik, Sachbuch, Lateinamerika, Biografien, Lyrik und Specials. Bisher haben wir gegen 300 Titel herausgegeben. Wir sind auch «Forumsverlag» für Organisationen.



Schau nicht nach links.
Tagebuch eines Völkermords
Atef Abu Saif
Übersetzt von Michael Schiffmann
288 Seiten | 12,5 x 20,5cm | Broschur
ISBN 978-3-85990-549-8
CHF 27.–



Wodukind
Erhard Stocker
Roman
128 Seiten | 13 x 21 cm | Hardcover
ISBN 978-3-85990-552-8
CHF 22.–



Schatten schürfen
Rosa Weiss
Roman
192 Seiten | 13 x 21 cm | Hardcover
ISBN 978-3-85990-555-9
CHF 25.–

E

edition buecherlese
Pilatusstrasse 24, 6003 Luzern
buecherlese.ch
edition@buecherlese.ch



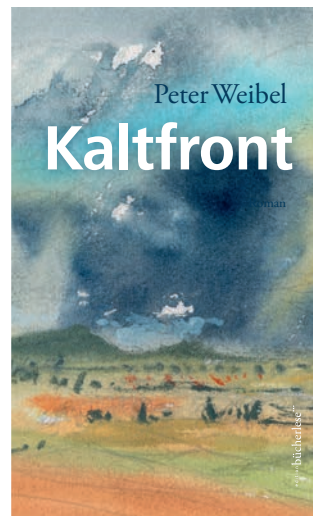
Der 2012 gegründete Verlag mit Sitz in Luzern ist eine wichtige Adresse für Literatur aus der Schweiz.



Die Kunst, eine schwarze Katze
André David Winter
176 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906907-96-3
CHF 28.–



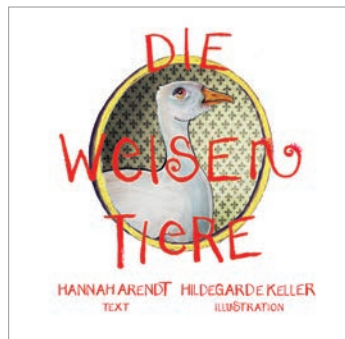
Heidi kann brauchen, was sie gelernt hat
Tabea Steiner
144 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906907-97-0
CHF 27.–



Kaltfront
Peter Weibel
104 Seiten | 12,5 × 20,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906907-99-4
CHF 25.–

E

Edition Maulhelden
Zollikerstrasse 265, 8008 Zürich
editionmaulhelden.com
info@maulhelden.ch



Für Kopf, Herz und Gaumen:
Die Edition Maulhelden verlegt Belle-
tristik, auch illustriert, sowie Sach-
bücher. Wir veranstalten programm-
bezogene Performances, Stadt-
touren und Schreibkurse. Der Verlag
wurde im Frühling 2019 von Hildegard
Keller gegründet, die die Bücher
auch gestaltet und illustriert.

Die weisen Tiere

Hannah Arendt / Hildegard E. Keller
Ein Märchen für alle.
Zum 50. Todestag von Hannah
Arendt am 4. Dezember 2025
96 Seiten | 21 x 21 cm | Hardcover
ISBN 978-3-907248-16-4
CHF 29.–



Saubermann

Christof Burkard
Kriminalroman
ca. 200 Seiten | 12 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-907248-17-1
CHF 28.–



Wach. Vom Leben und Weiterleben der Alfonsina Storni. Band 1 (1870–1929)

Hildegard E. Keller
Biografie, durchgehend vierfarbig,
reich illustriert
304 Seiten | 12 x 19 cm | Hardcover
mit Prägung
ISBN 978-3-907248-05-8
CHF 34.80

Frei. Vom Leben und Weiterleben der Alfonsina Storni. Band 2 (1930–2024)

Hildegard E. Keller
Biografie, durchgehend vierfarbig,
reich illustriert
304 Seiten | 12 x 19 cm | Hardcover
mit Prägung
ISBN 978-3-907248-06-5
CHF 34.80

E

Edition Moderne
Klingenstrasse 36, 8005 Zürich
editionmoderne.ch
post@editionmoderne.ch



Avantgarde seit 1981: Die Edition Moderne ist der älteste unabhängige Comic-Verlag des deutschsprachigen Raumes und der einzige der Deutschschweiz. Der Verlag für Comics, Graphic Novels und Humor wird heute von Marie-France Lombardo und Julia Marti als Co-Verlegerinnen geführt. Mit ihrem Team und ihren Autor*innen schreiben sie die Geschichte der Edition Moderne fort und publizieren inhaltlich und gestalterisch hochstehende Bücher, die eine gesellschaftliche Relevanz haben.



Physik für die Katz
Tom Gauld
Übersetzt von Christoph Schuler
160 Seiten | 20 x 15 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03731-283-4
CHF 25.-



Fleischeslust
Martin Oesch
Mit einem Nachwort der Germanistin,
Köchin und Landwirtin Marlene Halter
208 Seiten | 17 x 24 cm | Broschur
ISBN 978-3-03731-282-7
CHF 35.-



Saloon.
Das ist Familiensache
Mia Oberländer
384 Seiten | 16 x 24 cm | Broschur
ISBN 978-3-03731-281-0
CHF 39.-

E

edition taberna kritika
Gutenbergstrasse 47, 3011 Bern
www.etkbooks.com
info@etkbooks.com

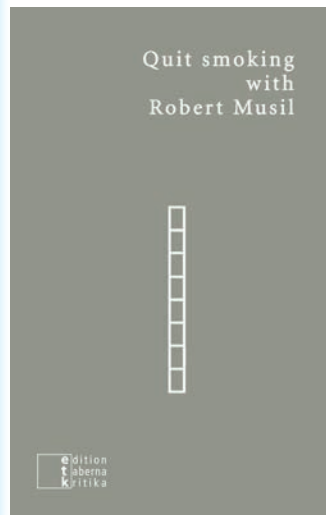


die edition taberna kritika (etkbooks) beschäftigt sich mit experimenteller, konzeptueller und visueller literatur. sie ist angelegt als differentielle exemplarsammlung in progress. in den medien buch, objekt und digitales objekt erschliesst sie das feld eines erweiterten literatur- und lesebegriffs und untersucht die vielfältigen produktions- und rezeptionsmöglichkeiten literarischer ausdrucksformen. der durch markt und betrieb verengten ästhetik hält sie ein breites spektrum an arbeiten entgegen, die einschlägige kategorisierungen um autorschaft, werk und gattung problematisieren.



Portalsätze

Tine Melzer, Dorothea Franck
66 Seiten | 12 x 19 cm | Broschur
ISBN 978-3-905846-75-1
CHF 13.-



Quit smoking with Robert Musil. Ein Entwöhnungsbuch

Christian de Simoni und Hartmut Abendschein (Hrsg.)
Mit einem Essay von Christian de Simoni
78 Seiten | 12 x 19 cm | Broschur
ISBN 978-3-905846-76-8
CHF 14.-



zarte listen. agendenthiller

Elisabeth Wandeler-Deck
Mit einem Nachwort von Stefan Humbel
114 Seiten | 12 x 19 cm | Broschur
ISBN 978-3-905846-77-1
CHF 17.-

K

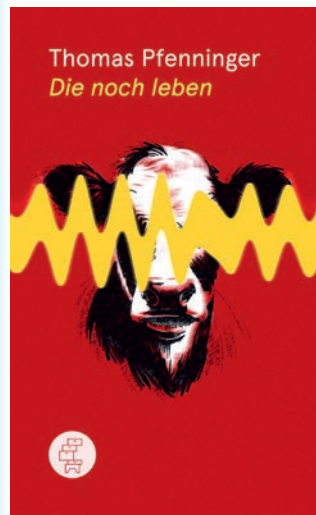
Kommode Verlag
 Stampfenbachstrasse 32
 8006 Zürich
 kommode-verlag.ch
 info@kommode-verlag.ch



Der Schwerpunkt des Programms liegt beim erzählenden Sachbuch, das ein anregendes Spannungsfeld, einen Impuls für neue Perspektiven und keine vorgefertigten Antworten auf komplexe Fragen gibt, Belletristik aus der Schweiz sowie Übersetzungen aus verschiedenen Regionen dieser Welt. Der Kommode Verlag steht für Diversität auf allen Ebenen.



Der Haufen
 Annika Norlin
 Roman
 Übersetzt von Katharina Erben
 320 Seiten | 11 x 18 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-905574-55-5
 CHF 28.–



Die noch leben
 Thomas Pfenninger
 Roman
 276 Seiten | 11 x 18 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-905574-57-9
 CHF 26.–



Ein guter Tag zum Sterben
 Carina Bergfeldt
 Übersetzt von Antje Rieck-Blankenburg
 Sachbuch/Essay
 280 Seiten | 14 x 21 cm | Broschur
 ISBN 978-3-905574-53-1
 CHF 28.–



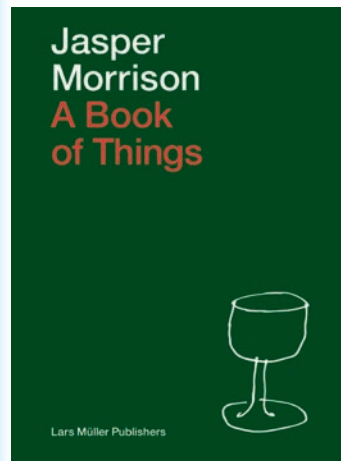
Lars Müller Publishers
 Pfingstweidstrasse 6, 8005 Zürich
 lars-mueller-publishers.com
 info@lars-mueller.ch



Lars Müller Publishers ist ein international tätiger Verlag aus Zürich, der 1983 vom Gestalter Lars Müller gegründet wurde. Der Verlag ist bekannt für sorgfältig editierte und gestaltete Bücher in den Bereichen Architektur, Design, Fotografie, zeitgenössische Kunst und Gesellschaft. Das Verlagsprogramm widerspiegelt die Interessen des Verlegers und dokumentiert sowohl historische Entwicklungen als auch aktuelle Phänomene. Lars Müller Publishers ist überzeugt, dass auch im digitalen Zeitalter das Buch und dessen Haptik und Beständigkeit von unverzichtbarer Bedeutung sind.



Encounters
Denise Scott Brown Photographs
 Izzy Kornblatt (Hrsg.)
 Englisch
 434 Seiten | 24,5 × 17 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03778-794-6
 CHF 60.–



A Book of Things
 Jasper Morrison
 Englisch
 312 Seiten | 17 × 23 cm | Broschur
 ISBN 978-3-03778-770-0
 CHF 35.–



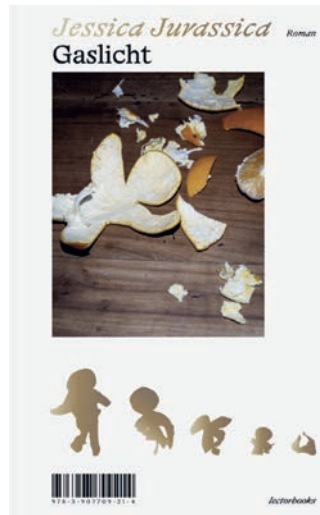
Resonanzen:
Klanghaus Toggenburg
 Erol Doguoglu, Mirjam Fischer, Astrid Staufer (Hrsg.)
 Auch auf Englisch erhältlich
 144 Seiten | 20 × 30 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03778-787-8
 CHF 50.–



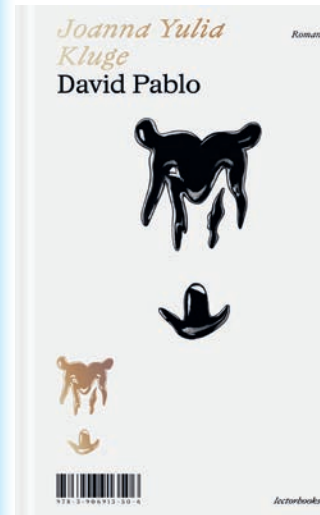
lectorbooks
Dialogweg 7, 8050 Zürich
lectorbooks.com
info@lectorbooks.com



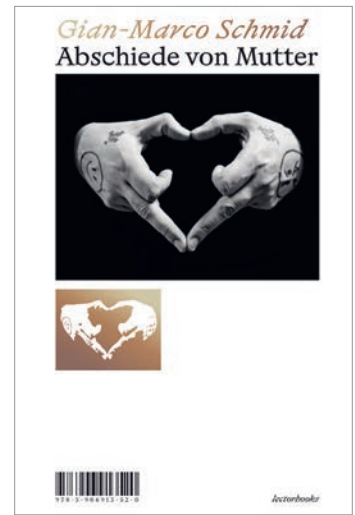
Ungezähmte Literatur.
Seit 2017.
Immer prägnant,
immer überraschend,
immer genau für dich.



Gaslicht
Jessica Jurassica
192 Seiten | 11 x 18 cm | Hardcover
ISBN 978-3-907709-21-4
CHF 30.–



David Pablo
Joanna Yulia Kluge
Roman
192 Seiten | 11 x 18 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906913-50-6
CHF 30.–



Abschiede von Mutter
Gian-Marco Schmid
Bestseller
112 Seiten | 11 x 18 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906913-52-0
CHF 28.–



Lenos Verlag
Spalentorweg 12, CH-4051 Basel
lenos.ch
lenos@lenos.ch



Unabhängiges Verlegen seit 1970.
Lenos pflegt moderne Klassiker und
zeitgenössische Stimmen aus der
Schweiz sowie eine vielbeachtete in-
ternationale Reihe (LENOS BABEL).
Mit über 100 Titeln ist die arabische
Literatur ein Schwerpunkt. Jüngst
sorgen literarische Spannungstitel
für Furore (LENOS POLAR).
Komplettiert wird das Profil durch
Sachbücher.



Hundesöhne

Louisa Merten
Roman
Chrysalide – Binding Förderpreis für
Literatur
181 Seiten | 11,9 x 19,1 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03925-050-9
CHF 26.–



Die Fahrt der Salem

Pascal Janovjak
Übersetzt von Barbara Sauser
Roman
ch Reihe
180 Seiten | 11,9 x 19,1 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03925-049-3
CHF 28.–



Die letzte Insel

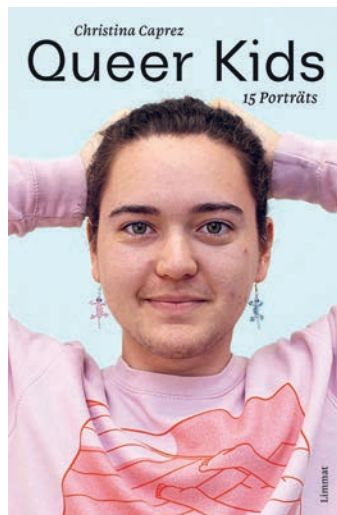
Gabrielle Alioth
Roman
229 Seiten | 11,9 x 19,1 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03925-045-5
CHF 28.–



Limmat Verlag
Quellenstrasse 25, 8005 Zürich
limmatverlag.ch
empfang@limmatverlag.ch



Der Limmat Verlag gehört seit 50 Jahren zum kulturellen Gedächtnis der Schweiz. Seit 1975 erscheinen Bücher zu gesellschaftlichen und politischen Themen: von der Schweiz im Zweiten Weltkrieg bis zur Alpeninitiative, von Auswanderung bis zu Immigration, vom Grundeinkommen bis zu Frauengeschichte(n). Neben Lebensgeschichten primär nicht prominenter Menschen publiziert der Limmat Verlag deutschsprachige Literatur und Übersetzungen aus allen Landessprachen der Schweiz sowie zweisprachige Lyrikausgaben von Schweizer Dichterinnen und Dichtern.



Queer Kids. 15 Porträts
Christina Caprez, Fotografien von
Judith Schönenberger
2. Auflage
248 Seiten | 13,5 × 20,8 cm | Broschur
ISBN 978-3-03926-080-5
CHF 29.–



Im Meer waren wir nie
Meral Kureysli
Roman
2. Auflage
216 Seiten | 11,5 × 19 cm | Hardcover
mit Schutzumschlag
ISBN 978-3-03926-085-0
CHF 30.–



«Ich bin aus dem Freiamt, wisst ihr, wo das ist?»
Erinnerungen an eine Kindheit und Jugend
Maria Galizia-Fischer
2. Auflage
208 Seiten | 13,8 × 20,8 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03926-091-1
CHF 32.–



Lokwort Buchverlag
Aegertenstrasse 73, 3005 Bern
lokwort.ch
verlag@lokwort.ch



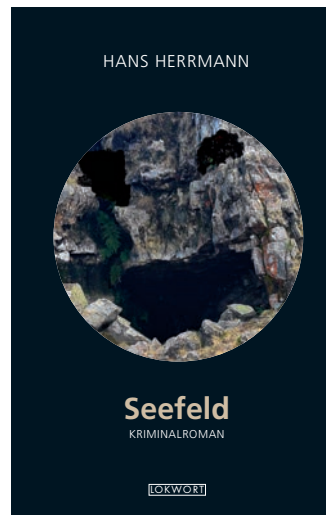
Lokwort beleuchtet Aspekte des Lebens – Themen, die interessieren und von grundsätzlicher Natur sind. Belletristische Titel, Krimis, erzählende Sachbücher und Ratgeberliteratur bilden den Schwerpunkt des Programms. Ausserlich ist der Stoff der Bücher meistens in der Schweiz und oft in der Umgebung von Bern verortet, auch Mundartbücher sind im Verlagsprogramm zu finden. In der Reihe «XS» finden sich im Kleinformat Titel, die vormalig als Artikel in Zeitungen erschienen sind und es verdienen, als Sonderdruck publiziert zu werden.



Baustelle Menschsein.
Gut gerüstet für den Alltag
Esther Pauchard
320 Seiten | 13,4 x 21 cm | Broschur
ISBN 978-3-906806-49-4
CHF 28.–



Leo Sola
Karin Hofmann
Roman
336 Seiten | 12 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906806-53-2
CHF 34.–



Seefeld
Hans Herrmann
Kriminalroman
192 Seiten | 12 x 19 cm | Hardcover
ISBN 978-3-906806-54-9
CHF 32.–

N

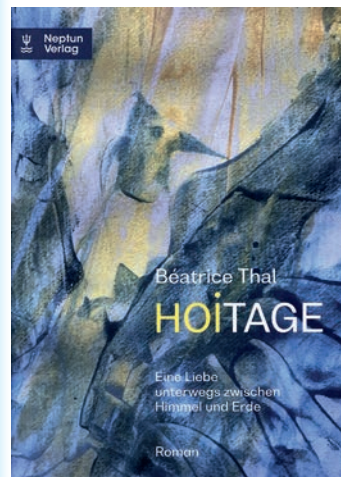
Neptun Verlag
 Rathausgasse 30, 3011 Bern
 neptunverlag.ch
 info@neptunverlag.ch



Belletristik, Kriminalromane mit
 regionalem Bezug, Bilder- und
 Kinderbücher und Sachbücher zu
 spannenden Themen.



Drachenberg.
Ein magischer Roman aus der
Schweizer Sagenwelt
 Andreas Sommer
 Illustrationen und Karten von Martin
 Aeschlimann
 740 Seiten | 14 x 21 cm |
 Klappenbroschur
 ISBN 978-3-85820-360-1
 CHF 32.-



HOITAGE.
Eine Liebe unterwegs zwischen
Himmel und Erde
 Béatrice Thal
 Roman
 320 Seiten | 14 x 21 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-85820-373-1
 CHF 34.-



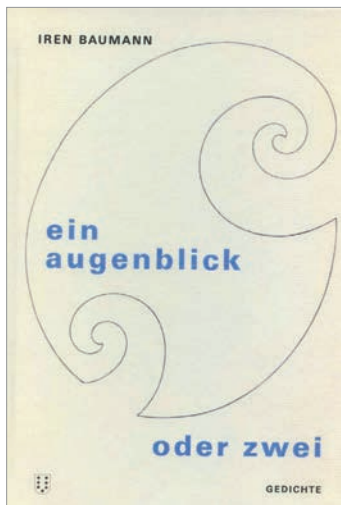
Der Tag, an dem die Buchstaben
verschwanden
 Katinka Manzau-Feddern
 Bilderbuch
 28 Seiten | 11 x 22 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-85820-387-8
 CHF 22.-

N

NIMBUS. Kunst und Bücher
Villa zum Abendstern
 Bürglistrasse 37, 8820 Wädenswil
 nimbusbooks.ch
 verlag@nimbusbooks.ch



Gegründet 1996, publiziert NIMBUS ausgewählte belletristische Titel sowie Fotobände und Werke zur Kunstgeschichte. Wir setzen auf das schön gestaltete und qualitativ hergestellte Buch. Unsere Reihe «Unbegrenzt haltbar» versammelt literarische Trouvaillen, gleich welcher Sprache oder Epoche. Im Bereich Fotografie publiziert der Verlag Werke von besonderem dokumentarischen Charakter und künstlerischer Qualität. Die Sparte Kunstbuch fokussiert auf die Klassische Moderne und die Zeit der Avantgarde, bietet aber immer wieder auch Platz für ein aktuelles Künstlerbuch.



Ein Augenblick oder zwei
 Iren Baumann
 Gedichte
 72 Seiten | 13,5 × 20,5 cm |
 Hardcover
 ISBN 978-3-03850-103-9
 CHF 24.–



Der Professor im Keller
 Hugo Dittberner
 Nachwort von Manfred Papst
 Erzählungen
 264 Seiten | 14 × 21,5 cm |
 Halbleinenband
 ISBN 978-3-03850-100-8
 CHF 28.–



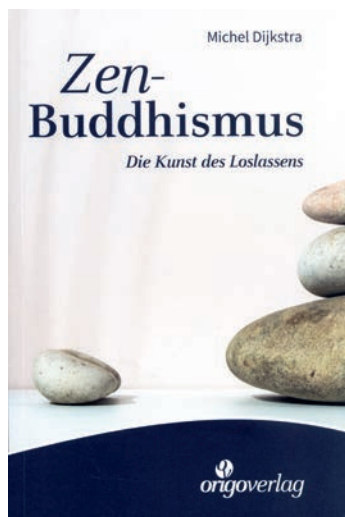
Walter Benjamin. Das Pariser Adressbuch. Eine Biographie des Exils im Spiegel
 Georg Wiesing-Brandes
 Mit zahlreichen Abbildungen
 800 Seiten | 13,8 × 22,8 cm |
 Leinenband mit Schutzumschlag
 ISBN 978-3-03850-085-8
 CHF 48.–



Origo Verlag
Rathausgasse 30, 3011 Bern
origoverlag.ch
info@origoverlag.ch



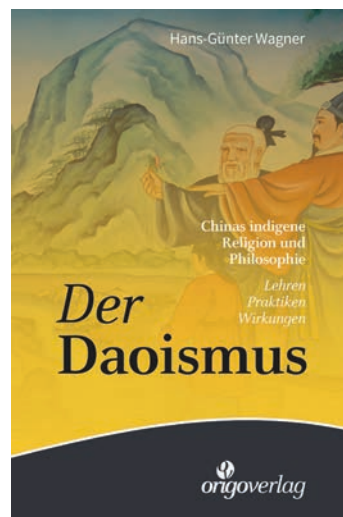
Der Buchverlag für Geist und Seele.



Zen-Buddhismus.
Die Kunst des Loslassens
Michel Dijkstra
Übersetzt von Michel Keil
Erweiterte deutsche Ausgabe
272 Seiten | 14 x 21 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-28200-206-1
CHF 27.90



Lohengrins schwarzer Schwan.
Eine Therapie bei C.G. Jung
Hedy Alma Wyss, hrsg. von Werner A. Disler und Daniel Läderach
Mit exklusiven, noch nicht veröffentlichten Faksimiles aus dem neu gefundenen Skizzenheft von Hedy Alma Wyss
466 Seiten | 19 x 24 cm | Hardcover mit Schutzumschlag
ISBN 978-3-28200-211-5
CHF 65.-



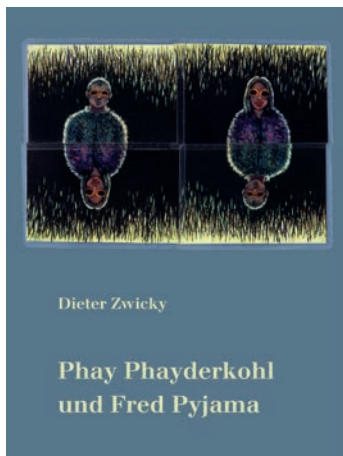
Der Daoismus.
Chinas indigene Religion.
Lehren – Praktiken – Wirkungen
Hans-Günter Wagner
Zahlreiche farbige und schwarz-weiße Abbildungen
848 Seiten | 17 x 23,5 cm | Hardcover mit Schutzumschlag
ISBN 978-3-28200-214-6
CHF 68.-

P

pudelundpinscher
Al Puntign 4, 6682 Linescio
pudelundpinscher.ch
post@pudelundpinscher.ch



Was zum Teufel hat es mit pudel- und pinscher auf sich? Nun, der Pudel geniesst einen vorzüglichen, wenn auch nicht ganz schwefelarmen literarischen Ruf. Anders steht es um den Pinscher. Viel Rühmliches wird ihm nicht nachgesagt. Im Jahr 2006 hat er deshalb mit dem Pudel fusioniert, im Bestreben, von dessen Renommee zu profitieren und in der Literatur ebenfalls Karriere zu machen.



Phay Phayderkohl und Fred Pyjama
 Dieter Zwicky
 ca. 148 Seiten | 13,2 × 17,6 cm |
 Klappenbroschur
 ISBN 978-3-906061-36-8
 CHF 28.–



Die Frau, die nachts zum Kiosk ging
 Lioba Happel
 Novelle
 ca. 80 Seiten | 13,2 × 17,6 cm |
 Klappenbroschur
 ISBN 978-3-906061-37-5
 CHF 23.–



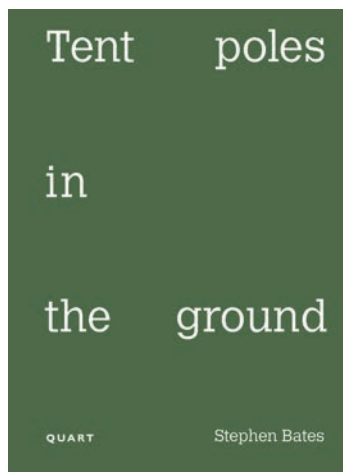
Zeichnungen aus der Stille
 Stefan, herausgegeben vom Verein
 Kunst & Beeinträchtigung Inner-
 schweiz KUBEiS
 42 Zeichnungen
 96 Seiten | 27,5 × 37,5 cm | Broschur
 ISBN 978-3-906061-38-2
 CHF 48.–



Quart Verlag
Denkmalstrasse 2, 6006 Luzern
quart.ch
books@quart.ch



Der familiengeführte Quart Verlag in Luzern publiziert seit 1999 hochwertige Architekturbücher, allen voran die Reihe De aedibus zur Schweizer Gegenwartsarchitektur. Weitere Publikationen widmen sich internationalem Schaffen, Nachwuchsarchitektur und Städtebau. Die Bücher zeichnen sich durch herstellerische Qualität, zurückhaltende Gestaltung und inhaltliche Tiefe aus.



Tent poles in the ground
Stephen Bates
Englisch
316 Seiten | 13 x 18 cm | Broschur
ISBN 978-3-03761-342-9
CHF 54.-



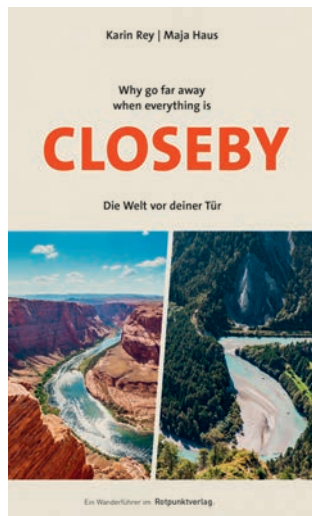
The House That Kahn Built.
The National Assembly Building in Dhaka by Louis Kahn. Photographed by Kashef Chowdhury
Textbeiträge von Kashef Chowdhury und Juhani Pallasmaa
Englisch
116 Seiten | 28 x 34 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03761-337-5
CHF 58.-



Fünf gute Schweizer Pläne
Kate Finning, Guillermo Fernández-Abascal (Hrsg.)
Textbeiträge von Irina Davidovici, Jonathan Sergison, Kate Finning, Guillermo Fernández-Abascal, Alan Pert
74 Seiten | 21 x 27 cm | Drahtkammbindung
ISBN 978-3-03761-314-6
CHF 38.-

R

Rotpunktverlag
Hohlstrasse 86 A, 8004 Zürich
rotpunktverlag.ch
info@rotpunktverlag.ch

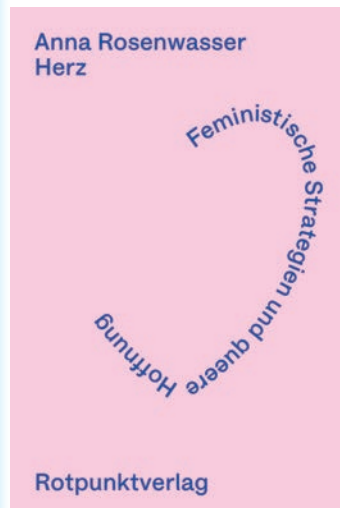


«Bücher, die wachhalten!»
 Der Rotpunktverlag erfüllt sein Versprechen in drei Sparten: Die Edition Blau setzt Akzente in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur und präsentiert erstklassige Übersetzungen aus dem Französischen und Italienischen.
 Die Themen, die wir in unseren Sachbüchern diskutieren, reichen von sozialer Gerechtigkeit, Wirtschaftsanalysen und Klimaschutz bis zur bunten Alltagskultur.
 Unsere Wanderbücher laden zu Bergtouren, Passwanderungen und Ausflügen ans Wasser ein. Sie liefern spannende Hintergrundinformationen zu den Wandergebieten und fördern den nachhaltigen Tourismus.

Why go far away when everything is Closeby.

Die Welt vor deiner Tür

Karin Rey, Maja Haus
 Mit 16 Postkarten zum Heraus-trennen
 3. Auflage
 136 Seiten | 12 x 19 cm |
 Freirückenbroschur
 ISBN 978-3-03973-013-1
 CHF 29.–



Herz. Feministische Strategien und queere Hoffnung

Anna Rosenwasser
 2. Auflage
 240 Seiten | 15,5 x 23 cm |
 Freirückenbroschur
 ISBN 978-3-03973-055-1
 CHF 32.–

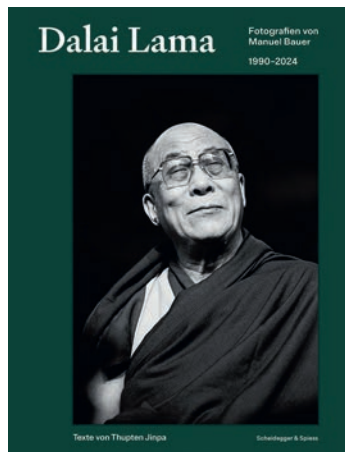


Methusalem kauft Artischocken

Marco Presta
 Roman
 Übersetzt von Karin Diemerling
 240 Seiten | 12,5 x 20,4 cm |
 Hardcover
 ISBN 978-3-03973-067-4
 CHF 30.–

S

Scheidegger & Spiess
 Niederdorfstrasse 54, 8001 Zürich
 scheidegger-spiess.ch
 info@scheidegger-spiess.ch



Dalai Lama.
Fotografien von Manuel Bauer.
1990–2024
 Gaden Phodrang Foundation of the
 Dalai Lama (Hrsg.)
 Auch auf Englisch und Französisch
 erhältlich
 376 Seiten | 19,5 × 26 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03942-237-1
 CHF 49.–

Scheidegger & Spiess ist der führende Schweizer Verlag in den Bereichen Kunst, Fotografie und Architektur. In Zusammenarbeit mit renommierten Museen, Fotograf:innen, Künstler:innen und Architekt:innen verlegen wir sorgfältig konzipierte, lektorierte und gestaltete Bücher. Dank kompetenten Marketing- und Vertriebspartner:innen ist das Verlagsprogramm weltweit präsent und rund die Hälfte der Titel erscheint auch in englischer Sprache. Der Verlag gehört einer unabhängigen Eigentümerschaft und besteht aus engagierten Mitarbeiter:innen, die ihre unterschiedlichen Erfahrungen und Stärken einbringen.



Collective Threads.
Anna Andreeva at the Red Rose Silk Factory
 Christina Kjaer (Hrsg.)
 Englisch
 368 Seiten | 22 × 27,5 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03942-249-4
 CHF 49.–



Félix Vallotton.
Illusions perdues
 Andrea Lutz, David Schmidhauser
 (Hrsg.)
 Deutsch
 198 Seiten | 17 × 24 cm | Hardcover
 ISBN 978-3-03942-258-6
 CHF 35.–



Seismo Verlag.
Sozialwissenschaften und
Gesellschaftsfragen
Zeltweg 27, 8032 Zürich
seismoverlag.ch
buch@seismoverlag.ch



Seismo ist ein Verlag für sozialwissenschaftliche Sach- und Fachbücher mit Sitz in Zürich und Genf. Entstanden und verankert im Kreis der wissenschaftlichen Gemeinde, verfolgt der Verlag das doppelte Ziel, eine Publikationsplattform für die Wissenschaften sowie für die öffentliche Diskussion gesellschaftlicher Fragen bereitzustellen. Seismo leistet so einen Beitrag dazu, die Diskussion um gesellschaftliche Fragen über den innerwissenschaftlichen Kreis hinaus zu erweitern und die Wissenschaften vermehrt mit ihrem Umfeld zu verbinden.



Gegen die blendende Evidenz der Gegenwart.
Geschichte, die in die Zukunft weist
Francesca Falk
106 Seiten | 15,5 × 22,5 cm | Broschur
ISBN 978-3-03777-298-0
CHF 18.–



CELESTE.
Das versteckte Kind
Pierdomenico Bortune, Cecilia Bozzoli
Nominiert für den Deutschen Jugendliteraturpreis 2025
Auch auf Italienisch erhältlich
60 Seiten | 21 × 28 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03777-286-7
CHF 28.–



Kategorisiert, verwaltet und platziert.
Fremdplatzierungsprozesse in den Kantonen Bern und Tessin, 1960 bis 1980
Mira Ducommun
336 Seiten | 15,5 × 22,5 cm | Broschur
ISBN 978-3-03777-305-5
CHF 43.–



**Triest Verlag für Architektur,
Design und Typografie**
Hohlstrasse 400/A, 8048 Zürich
triest-verlag.ch
contact@triest-verlag.ch



Der Triest Verlag steht seit seiner Gründung 2015 für Fachbücher, die gut gestaltet und recherchiert sind und relevante Themen diskutieren – kurz: Bücher, die Sie über einen langen Zeitraum begleiten.
Im Bereich Architektur konzentrieren wir uns auf Themen wie Materialforschung, Konstruktion, Städtebau, Raumplanung, Baukultur und Typologien.
Im Design- und Typografieprogramm setzen wir auf Lehrmittel für visuelle Gestaltung und auf eine vertiefte Auseinandersetzung mit Grafikdesign und Designforschung.



Impact Type.
Manufacturing Type for
Typewriters in Switzerland,
1941-1997
Sophie Wietlisbach, ECAL (Hrsg.)
Englisch
Auch auf Französisch erhältlich
224 Seiten | 16 x 24 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-03863-088-3
CHF 29.–



Filling Stations.
Studies on Types
EAST – Laboratory, EPFL Lausanne
(Hrsg.)
Englisch
144 Seiten | 17,1 x 24 cm | Broschur mit
Gewebeüberzug
ISBN 978-3-03863-091-3
CHF 29.–



Baukultur mit Bestand.
Gedanken über einen dringend
notwendigen Paradigmenwechsel
im Denken, Planen und Miteinander
des Weiterbaus
Stefan Kurath
112 Seiten | 14,8 x 21 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-03863-086-9
CHF 25.–



vatter&vatter
PROGR, Waisenhausplatz 30
3011 Bern
vatterundvatter.ch
wimmelbuch.ch
post@vatterundvatter.ch



Der Verlag vatter&vatter feiert 2025 sein zehnjähriges Jubiläum und wurde 2024 zum «Schweizer Verlag des Jahres» gekürt! Das Verlagsprogramm fokussiert auf Wimmelbücher, das selbst entwickelte Publikationsformat «Wortfächer» und ausgesuchte konzeptionelle und künstlerische Publikationen. Das Verlagsteam umfasst vier festangestellte Personen und arbeitet im Kulturzentrum PROGR mitten in Bern.



Das Wimmelbuch vom Abschiednehmen
Andrea Peter, Sophia Bartenstein
2. Auflage
7 kartonierte Doppelseiten |
24 x 34 cm | Pappband
ISBN 978-3-907340-25-7
CHF 25.–



Zwischen Welten.
Ein Wimmelbuch aus der Kollektivunterkunft
Sofia Borshch
«Zwischen Welten» entstand in einer Flüchtlingsunterkunft, illustriert von der ukrainischen Studentin und Illustratorin Sofia Borshch
7 kartonierte Doppelseiten |
24 x 34 cm | Pappband
ISBN 978-3-907340-31-8
CHF 25.–



Wortfächer.
Eigentlich ist es immer Zeit – Psychoanalyse für den Alltag
Jeanette Fischer
53 Seiten | 13 x 4 cm | Fächer mit Buchschraube
ISBN 978-3-907340-23-3
CHF 17.–



verlag die brotsuppe
Oberer Quai 12, 2503 Biel/Bienne
www.diebrotsuppe.ch
info@diebrotsuppe.ch



Wir veröffentlichen, was sich mit der Welt auf vielfältige Weise auseinandersetzt – Eigensinniges und Widerspenstiges, sprachlich Überzeugendes, auch Anderes als Übliches, Verwirrendes genauso wie Wegweisendes und Klärendes, Verschachteltes wie Einfaches, Anrührendes wie Abstraktes und nichts Beliebiges.



fremd und vertraut
Franziska Löpfe
Roman
156 Seiten | 12,3 × 19,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03867-112-1
CHF 28.–



Keine Sorge alles gut
Malwina Ledniowska
Roman
204 Seiten | 12,3 × 19,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03867-110-7
CHF 26.–



Geschichte einer Erhebung
Laurence Boissier
Übersetzt von Hilde Fieguth
Roman
248 Seiten | 12,3 × 19,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-03867-111-4
CHF 28.–



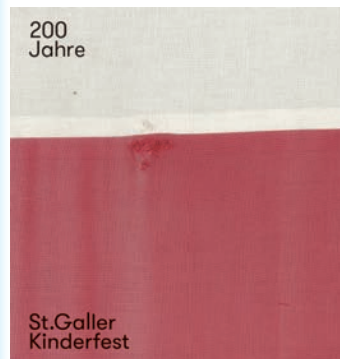
VGS Verlagsgenossenschaft
St. Gallen
c/o TGG Visuelle Kommunikation
Obere Berneggstrasse 66
9012 St. Gallen
vgs-sg.ch
info@vgs-sg.ch



Die VGS Verlagsgenossenschaft St. Gallen verlegt vorwiegend Publikationen zur Landeskunde, Kultur- und Sozialgeschichte der Region Ostschweiz und im Besonderen Sanggallensien. Der Verlag wurde 1979 gegründet und hat seitdem mehr als 200 Publikationen herausgegeben. Die VGS wird von einem Verwaltungsrat ehrenamtlich geführt. Der Verlag verpflichtet vorzugsweise Autoren, Wissenschaftlerinnen und Künstler der Region. Speziellen Wert legt der Verlag auf Lektorat, gute Gestaltung und sorgfältige Herstellung und konnte zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen dafür entgegennehmen.



Immer wieder Baratella
Francesco Marchesoni, Restaurant Baratella (Hrsg.)
Das Baratella ist das Historische Restaurant der Schweiz 2025
2. Auflage
224 Seiten | 16 x 24 cm |
Klappenbroschur
ISBN 978-3-7291-1204-9
CHF 48.–



200 Jahre St. Galler Kinderfest
Stadt St. Gallen (Hrsg.)
Texte von Reto Voneschen, Magdalena Bernath und Simon Netzle
Limitierte Erstauflage. Einband aus den ehemaligen Sonnendächli der Schulunterstände
224 Seiten | 22,5 x 23,5 cm |
Steifbroschur mit aufgesetzten Buchdeckeln
ISBN 978-3-7291-1207-0
CHF 48.–



Güllens grünes Gemüse.
Ein halbes Jahrhundert Jugendbewegung und städtische Jugendarbeit
Simone Meyer, Interviews von Hanspeter Spörri
2. Auflage
328 Seiten | 23 x 32 cm |
Freirückenbroschur
ISBN 978-3-7291-1181-3
CHF 38.–

W

Wer bekommt was vom Buch? – Plakat und Infokampagne

SWIPS –
Swiss Independent Publishers
swips.ch



Sind Bücher eigentlich zu teuer – oder zu billig?

Wissen Sie, wie viele Menschen mit Leidenschaft daran arbeiten, ein Buch in die Welt zu bringen? Aus welchem Verlag ist Ihr aktuelles Buch auf dem Nachttisch? Sind 30 Franken ein Preis, den sich in der Schweiz jeder Mensch für ein Buch leisten kann? Kaufen Sie Ihre Bücher im Buchhandel oder online im Ausland – und warum?

Jährlich erscheinen Zehntausende von deutschsprachigen Neuerscheinungen. Die Auswahl im Buchhandel ist riesig, die Preisspanne kann gross sein.



Ein Konzernverlag (aus Deutschland) macht es mit der Masse und bietet tiefe Preise. Ein kleiner oder mittelgrosser Schweizer Verlag gibt im Jahr vielleicht zwanzig Bücher heraus. Davon muss nicht nur der Verlag leben, sondern alle Beteiligten. Verlage gehen in Vorleistung und tragen für jede Neuerscheinung das finanzielle Risiko.

Unabhängige Schweizer Verlage leisten einen wichtigen Beitrag an die kulturelle Vielfalt der Schweiz: Auch Stimmen abseits des Mainstreams (bzw. der hohen Auflagen) sollen gehört und entdeckt werden.

Alle am Buch Beteiligten machen ihre Arbeit mit Leidenschaft; es ist aber kaum möglich, davon zu leben.

Wer erhält welchen Anteil von einem verkauften Buch? Was bekommen jeweils die Menschen und Unternehmen, die das Buch schreiben, verlegen, lekturieren, gestalten, herstellen, vertreiben und verkaufen? Hier schlüsseln wir es detailliert auf.

Am Beispiel eines Buchs auf 30 Franken veranschaulicht. Der Autor erhält 4.1%, der Verleger 9.1%, der Drucker 9.3% und der Buchhändler 4.4%. Der Rest, 10.76 Franken (35.1%), geht an den Leser.



Vertrieb & Lager

Die meisten Verlage drucken eine Verlagsaufstellung mit der Lagerung ihres Bestands und der Bestellung für den Handel. Die Bücher werden direkt an die Buchhändler geliefert. Der Transport und Lagerung der Bücher erhalten diese Unternehmen von den Verlegern einen Prozentsatz. Der Buchhändler muss die Bücher nicht selbst lagern, sondern kann sie direkt vom Verleger bestellen. Der Verleger muss die Bücher nicht selbst lagern, sondern kann sie direkt vom Verleger bestellen. Der Verleger muss die Bücher nicht selbst lagern, sondern kann sie direkt vom Verleger bestellen.



Presseset

Die Pressenlegung ist die Aufgabe, die die Verlage, die die Bücher drucken, zu erledigen haben. Die Verlage müssen die Bücher drucken, die die Verlage, die die Bücher drucken, zu erledigen haben. Die Verlage müssen die Bücher drucken, die die Verlage, die die Bücher drucken, zu erledigen haben.

Dieses Plakat zeigt beispielhaft, wer an der Entstehung und Herstellung eines Buches mitwirkt, welche Kosten dabei entstehen und welcher Anteil bei wem landet.

Sind Bücher eigentlich zu teuer? – Nein!



Vertrieb & Vermarktung
Der Verleger trägt die Kosten für die Vermarktung des Buches. Er trägt die Kosten für die Werbung, die Distribution und die Lagerung. Der Verleger trägt die Kosten für die Vermarktung des Buches. Er trägt die Kosten für die Werbung, die Distribution und die Lagerung.



Druckerei & Buchbinderei
Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung. Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung.



Gestaltung & Herstellung
Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung.



Lektorat & Korrektur
Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit. Er trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung. Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung.



Autor
Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit. Er trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung.



Verlag
Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit. Er trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung. Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung.



Druckerei & Buchbinderei
Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung. Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung.



Gestaltung & Herstellung
Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung.



Lektorat & Korrektur
Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit. Er trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung. Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung.



Autor
Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit. Er trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung.



Verlag
Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit. Er trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung. Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung.



Druckerei & Buchbinderei
Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung. Die Druckerei trägt die Kosten für die Herstellung des Buches. Sie trägt die Kosten für die Druckerei, die Buchbinderei und die Lagerung.



Gestaltung & Herstellung
Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Buches. Er trägt die Kosten für die Gestaltung, die Herstellung und die Lagerung.



Lektorat & Korrektur
Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit. Er trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung. Der Lektor trägt die Kosten für die Lektorenarbeit und die Lagerung.



Autor
Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit. Er trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung. Der Autor trägt die Kosten für die Autorarbeit und die Lagerung.



Verlag
Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit. Er trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung. Der Verlag trägt die Kosten für die Verlagsarbeit und die Lagerung.

Das Plakat «Wer bekommt was vom Buch?» liefert auf der Rückseite zusätzliche Informationen über die vielfältige Arbeit in einem Verlag. Das PDF kann über den QR-Code heruntergeladen werden, gedruckte Exemplare gibt es bei den beteiligten Verlagen.

Die Initiative geht zurück auf die Kurt Wolff Stiftung. Sie versteht sich als Interessenvertretung unabhängiger deutscher Verlage. Die Texte für die Schweizer Ausgabe wurden von SWIPS – Swiss Independent Publishers erarbeitet.

Entdecken Sie die Vielfalt der unabhängigen Schweizer Verlagslandschaft

SWIPS steht für Swiss Independent Publishers und ist ein Zusammenschluss unabhängiger Verlage in der Deutschschweiz.

Mit diesem Booklet laden wir Sie ein, die Welt der unabhängigen Schweizer Literatur- und Verlagsszene zu erkunden. Die Verlage gestalten ihre Programme eigenständig und sind nicht im Besitz grosser Konzerne oder Medienhäuser, zumeist sind sie inhabergeführt.

Ihre Haltung und Überzeugung zeigt sich durch das besondere Engagement für ihre Autorinnen und Autoren. Sie sorgen für Neuentdeckungen und literarische Debüts, haben hohe Ansprüche an die Qualität der Sprache und die Gestaltung und Ausstattung ihrer Bücher. Und sie publizieren gerne mutig auf dem kommerziell ausgerichteten Buchmarkt. Die unabhängigen Verlage sichtbar zu machen, ist eines unserer Hauptanliegen: Wir sind es, die für Bibliodiversität sorgen!

Trotz aller Gemeinsamkeiten unterscheiden sich unsere Programme signifikant voneinander: ob Lyrik oder Wanderbuch, ob Prosa oder Bildband, ob Belletristik oder politisches Sachbuch, ob Biografie oder Fachbuch für Architektur – die Bandbreite der kulturell und gesellschaftlich relevanten Bücher ist erstaunlich.